

LA INTERNACIONALIZACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Pilar Aguilera de Drelichman¹

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar varios documentos que tratan de la internacionalización de la educación superior desde varios puntos de vista y su implementación en cuanto a movilidad, capacitación de docentes y de estudiantes, tipos de convenios y becas internacionales que sitúan la educación universitaria en un privilegiado lugar. La educación superior paraguaya debe estar acorde a la globalización imperante en el mundo entero y en especial trabajar en forma conjunta con universidades de países de primer mundo, para alcanzar fines similares en cuanto a nuevas tecnologías, multiculturalidad y diversidad a ser desarrolladas en la malla curricular, que puedan ser compartidos por estudiantes de países distintos, basados en un nuevo enfoque en la adquisición de nuevos conocimientos en una educación internacionalizada. Las relaciones internacionales en las universidades son herramientas importantes, en la búsqueda de cooperación internacional y para la internacionalización de la educación superior, y especialmente como apoyo a los proyectos de formación de capacidades en docencia, extensión e investigación. La metodología utilizada fue teórico-descriptiva de tipo documental. Esto nos lleva a un cuestionamiento ¿Cómo influye la internacionalización en la educación superior? Como resultado se ha llegado a reconocer a la internacionalización como un proceso de transformación institucional complejo y que evoluciona con el tiempo.

Palabras clave: internacionalización, educación, educación superior.

Introducción

Tradicionalmente se ha identificado la internacionalización educativa con el intercambio físico de personas, especialmente de estudiantes. Ello se debe, a que los flujos de estudiantes han sido, por un lado, manifestaciones pioneras y evidentes de la internacionalización educativa y, por otro, el aspecto mejor documentado dentro de esta faceta. No obstante, a medida que la movilidad de los alumnos ha ido incrementándose, han surgido otras formas de internacionalización que no requieren de desplazamientos del estudiante, sino que éste puede conseguir un título de una universidad extranjera acudiendo a una institución en su país de origen o incluso desde su propio hogar a través de la educación a distancia.

¹ Doctoranda del Doctorado en Educación. Filosofía. UNA. Correo electrónico: praleiva@gmail.com.

La ausencia de políticas educativas para ayudar en este cambio, revela la carencia de un marco de acción orientador en el proceso desarrollado en las instituciones docentes, por ello se debe solicitar apoyo a países que han pasado por el proceso y tienen posibilidades de prestar asistencia para estar acorde a los retos de la globalización imperante.

El problema central que todavía persiste en cuanto a la dimensión internacional de la educación superior en América Latina, es el hecho de que muchas veces se trata solo de una actitud reactiva hacia las oportunidades y el contexto internacional, pero no hay una real toma de conciencia por parte de los actores de la comunidad universitaria de las razones y beneficios del proceso de internacionalización.

Este trabajo de revisión de documentos abarca la internacionalización de la educación superior en los siguientes apartados: antecedentes de internacionalización, antecedentes de la política nacional paraguaya, conceptos generales, razones, características y campos para la internacionalización de la educación superior.

Antecedentes de internacionalización

En 1998, los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) recibieron a 1,31 millones de estudiantes extranjeros. De esta cifra, un 43% procedía de países miembros mientras que el 57% restante provenía de países no pertenecientes a la organización. Con los datos proporcionados por la OCDE se carece de una visión dinámica de los flujos de estudiantes internacionales; sin embargo, la consulta de otras fuentes estadísticas, como Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (1998), permite apreciar un incremento notable en el número de estudiantes internacionales a lo largo de la década de los noventa. Un número relativamente pequeño de países de la OCDE acoge a la mayoría de estudiantes extranjeros. Así y en este orden, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia y Australia reciben al 80% del total de los estudiantes internacionales (López, & Sanmartín, 2004).

Normalmente la existencia de una lengua común juega un papel importante a la hora de escoger el país de acogida. El latín de las universidades europeas de la Edad Media ha sido sustituido actualmente por el inglés que actúa como *lingua francae*. Esto explicaría que Estados Unidos, Reino Unido y Australia acaparasen buena parte de los estudiantes

extranjeros. De hecho, algunos países no anglófonos realizan ofertas en inglés para atraer a estudiantes extranjeros (Dinamarca e Islandia) y uno de los problemas que tiene Alemania para captar estudiantes internacionales es la dificultad de su idioma.

Así se puede distinguir tres grandes áreas dentro de los países de la OCDE:

Asia: Japón, Corea, Turquía, Nueva Zelanda y Australia atraen estudiantes procedentes de Asia. Es más, los dos últimos países acaparan a la mayoría de los estudiantes procedentes de Oceanía. Se trata además del área que ha experimentado el crecimiento en el movimiento de estudiantes internacionales más rápido durante la última década, gracias al papel asumido por Australia, uno de los países pioneros en entender la educación como un bien exportable, según lo señala el Banco Mundial en el año 2000 (López & Sanmartín, 2004).

Europa: Por su parte, los estudiantes internacionales presentes en los países europeos suelen pertenecer en su mayoría al viejo continente. Europa ha pasado a ocupar un lugar importante en los flujos de estudiantes internacionales, en términos tanto de receptora como de exportadora de estudiantes. Ello se explica no sólo por la prosperidad económica que ha acompañado en la última década su desarrollo, sino también por factores de tipo político, como son las medidas adoptadas para incrementar la cooperación y armonización en materia de educación superior, en particular bajo la forma del programa SÓCRATES-ERASMUS, la incorporación de nuevos países a la Unión Europea UE (Austria, Finlandia y Suecia en 1995) o la reunificación alemana. Además, de acuerdo con el informe presentado por el Consejo de asuntos estudiantiles del Reino Unido UKCOSA (2000), el incremento en el número de estudiantes internacionales ha sido mayor en el caso de aquellos procedentes de países no miembros de la UE. Ello obedece tanto a los acuerdos que éstos han establecido con la UE como al nivel tan bajo del que se partía.

Destacan dentro de Europa los casos de Reino Unido, Alemania y Francia, por el peso que tienen los estudiantes procedentes de otros continentes debidos, fundamentalmente, a vínculos culturales e históricos. Se trata de alumnos procedentes de antiguas colonias de estos imperios que, por motivos de idioma o de vínculos políticos, han ido a estudiar o sus familias han emigrado a las antiguas naciones del imperio. Esta misma explicación justificaría el peso de los estudiantes sudamericanos en España.

Norteamérica: quedarían Canadá y Estados Unidos, que acaparan a buena parte de los estudiantes norteamericanos y donde el peso de los asiáticos también se deja sentir. Esta área, en particular Estados Unidos, ha experimentado un menor crecimiento en la atracción de los estudiantes internacionales (López & Sanmartín, 2004).

Políticas de Internacionalización

La oferta transnacional y comercial de servicios educativos, en los últimos 10 años, ha pasado de estar centrada en el posgrado a atender licenciaturas, carreras en dos años y necesidades de actualización profesional. Por ejemplo, Oracle University (con ofertas en informática en Argentina, Brasil, Bolivia, Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela) está ubicada en el nicho de la formación más que en el de la enseñanza formal. Ha consolidado sus ofertas a distancia (en torno a proveedores externos especializados o campus virtuales de instituciones tradicionales). Ha sido impulsada tanto por instituciones aisladas como por redes, consorcios mixtos y empresas, en un mercado de geometría variable: aunque han sido más numerosas las instituciones que han ingresado a América Latina que las que han salido de la región, algunos campus foráneos han sido clausurados, sea porque no han cumplido con las regulaciones, sea porque no fueron rentables (Aupetit, 2006).

En contraste, según lo afirma Aupetit (2006) una constante del sector es la adscripción disciplinaria de las carreras, con sesgos entre las áreas de alta demanda /consumo que proporcionan títulos en ámbitos profesionales no considerados como de riesgo social (carreras económico administrativas, de ciencias sociales y humanidades) y en donde la oferta es escasa (Ciencias de la Salud, Ingeniería, tecnología y agronomía). Otra concierne el éxito de los MBA en alianza, el cual no se ha desmentido.

Definición de Educación Superior

Wagner, (1999) citado por Cerda, H., Gutiérrez, H. C., & Méndez, A. L. (2005) lo define como (...) un nivel o una etapa de estudios posterior a la educación secundaria. Dichos estudios se adelantan en instituciones de educación terciaria, como universidades públicas y privadas, institutos de educación superior y politécnicos, así como en otros tipos de escenarios como escuelas de secundaria, sitios de trabajo, o cursos libres a través de la tecnología informática y gran variedad de entidades públicas y privadas.

Otra definición que incluye conceptos de desarrollo, sociedad y conocimiento es la siguiente: (...) una herramienta fundamental para enfrentar los desafíos del mundo de hoy al tiempo que para formar ciudadanos capaces de construir una sociedad más justa, sustentada en la solidaridad, el respeto de los derechos humanos y el uso compartido del conocimiento (Yarzabal, 1998).

Esta visión de educación superior como una herramienta para el desarrollo de la sociedad, se recoge también en el informe del Banco Mundial "Construir sociedades de conocimiento: nuevos desafíos para la educación terciaria" en el que se hace un análisis extenso de los beneficios, retos, ventajas y el rol protagónico de la educación superior en el desarrollo político, económico y social de los países (Banco Mundial, 2003).

Este análisis afirma que hay una relación directa entre la educación superior y las dimensiones de oportunidades y empoderamiento. Esto se sustenta en el hecho de que la educación terciaria puede ofrecer mejores oportunidades y perspectivas de vida a estudiantes que pertenecen a minorías o a familias de bajos ingresos, contribuyendo así a mejorar sus posibilidades laborales, sus perspectivas económicas y reducir la desigualdad.

Definición de Universidad

La Universidad es entendida como una institución social que surgió objetivamente en un momento histórico determinado a partir de las condiciones, posibilidades y necesidades que la misma sociedad generó con el fin de la conservación, desarrollo y promoción de la cultura de la humanidad fundamentalmente mediante la formación de profesionales (Aquino y Puentes, 2004).

La Universidad como actor internacional.

La Universidad, desde su misión y función, contribuye al desarrollo de la herencia cultural de los pueblos. Es el espacio ideal para lograr una comprensión más profunda sobre lo que es el ser humano, su función social y su fin trascendente.

El quehacer universitario se fundamenta en la sociedad, en la solución de sus problemas, en la formación de ciudadanos del mundo y en la incesante búsqueda del conocimiento (Cerón, 2011).

Internacionalización de la educación superior. Contexto y definición.

La globalización, el avance de la tecnología y la creciente interconexión actual, son fenómenos que repercuten en áreas como la economía, política y cultura; pero giran, sobre todo, en torno al manejo de la información y del conocimiento. Hablar de información y conocimiento es hacer referencia, principalmente, al sistema educativo y a los cambios en cuantos al papel, las funciones, la forma y los modos de operar que el contexto actual exige en él (Altbach, P. G., & Knight, J., 2006).

En América Latina la educación superior tuvo su primer “shock” hacia comienzos del siglo XX, cuando las nuevas capas medias urbanas presionaron para una democratización de las elitistas universidades propias del siglo XIX (Rama, 2000).

De Wit, Jaramillo, Gacel-Avila y Knight, (2005) presentan un estudio de este “tercer Shock” en su libro Educación Superior en América Latina. La dimensión Internacional. Estos autores identifican varios indicadores de la globalización que van a tener un impacto directo en la educación superior e influir concretamente en la dimensión internacional de la misma.

El hecho de que la dimensión internacional debe ser parte sustancial de la universidad y no solo un proceso agregado, es un punto importante que lo resalta Jane Knight (2005, p.11) al definir la internacionalización de la educación superior como:

“Un proceso de cambio de una institución de educación superior nacional a una internacional que incluya una dimensión internacional en todos los aspectos de su gestión holística para aumentar la calidad del aprendizaje y enseñanza y lograr las competencias deseadas”.

Se entiende entonces que el proceso de internacionalización de la educación superior es una transformación que no implica solo la integración de actividades internacionales en la institución, sino una incorporación del ámbito internacional en todas las dimensiones académicas y directivas.

Razones para la internacionalización de la educación superior

Tal como lo afirma Jane Knight (2005) sin un claro conjunto de razones fundamentales, el proceso de internacionalización será solo una respuesta de reacción al creciente número de

oportunidades y conexiones internacionales. Esta autora agrupa en dos grandes categorías las razones en las que se fundamenta el proceso de internacionalización de la educación superior: a nivel nacional y a nivel institucional.

Nivel nacional:

El entorno formativo ofrece múltiples oportunidades para implementar iniciativas de internacionalización. Se pueden poner en marcha acciones para la actualización de los contenidos curriculares mediante actividades de benchmarking internacional, fomentar cursos y actividades para favorecer la actualización de la formación de los profesores, ampliar las posibilidades de formación de los estudiantes mediante la invitación a profesores extranjeros para impartir seminarios temáticos, impulsar la oferta de formación on line, impulsar el aprendizaje de una segunda lengua y la movilidad temporal de estudiantes y aspirar a la acreditación internacional de algunas carreras para facilitar la captación de estudiantes extranjeros (Sebastián, J.,2011).

Nivel institucional:

Entre los componentes que se pueden considerar en una estrategia institucional de internacionalización pueden señalarse los siguientes: a) Definición de los objetivos específicos que se quieren obtener, b) Creación o fortalecimiento de una unidad de gestión y financiación del plan de acción, c) Alianzas inter-institucionales que contemplen una adecuada selección de los socios con el criterio de complementariedad, calidad institucional y compromiso mutuo (Sebastián, J., 2011).

Rama (2003) en su artículo: La educación transnacional: el tercer “shock” en la educación superior en América Latina dice que las sociedades se enfrentan, particularmente los sistemas universitarios y promueve su metamorfosis en América Latina.

Características para la internacionalización de la educación superior.

Expansión de nuevos saberes y educación permanente

La velocidad de adelanto del conocimiento vuelve obsoletos a los saberes anteriores; los altos niveles de competencia en los mercados laborales tornan a la educación permanente en un elemento imprescindible no solo para mantener los empleos en los mercados laborales, sino para aprender y gestionar los nuevos conocimientos, habilidades y destrezas (De Pineda, 2015).

Las nuevas tecnologías y la virtualización de la educación

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) permiten pasar de la educación a distancia a la educación virtual, del modelo analógico al digital, de la pedagogía de cátedras a la pedagogía de la simulación. Las TIC han demandado transformaciones en la pedagogía que implican cambios de actitudes para transmitir y asimilar el conocimiento (González, 2007).

Nuevo rol del Estado y nuevas regulaciones nacionales, regionales y globales

Negrín (2015) afirma que los procesos de integración regional en América Latina y el Caribe aún son reducidos, en varios países de América Latina se ha registrado un efecto no deseado y no controlado de la internacionalización de la educación superior por la instalación de un alto número de instituciones extranjeras, sin acreditación y sin control nacional y con dudosos antecedentes institucionales en lo referido a la calidad de los servicios que brindan.

La Universidad de la diversidad

No solo se trata de la diversificación institucional de los años 80 y 90, la segunda fase, sino que ahora se expresa en diferenciaciones pedagógicas, metodológicas, organizativas, institucionales, típicas de una sociedad diversa, rica, global, en la cual las modalidades de participación son cada vez más complejas.

Promover el desarrollo de sistemas de aseguramiento de la calidad que permitan el desarrollo de programas formativos y de investigación de clase mundial (Crespo MacLennan, 2011).

Campos de la internacionalización de la educación superior

Plan docente

El profesor está llamado a replantear su papel didáctico, por el de orientador del trabajo colaborativo e innovador, enfocados a la solución de problemas a través de los proyectos de aula integrado a redes nacionales e internacionales y comprometidas con redes de investigación (Arango, & Romero, 2016).

Estudiantes

El proceso de internacionalización de la educación superior comprende y se nutre de una gama de actividades muy amplia, que inciden de manera directa o indirecta en la circulación internacional de estudiantes. La faceta más notoria de la internacionalización de la educación superior es el fenómeno de la movilidad internacional de estudiantes universitarios (Geldres, Vásquez, & Ramos, 2013).

Malla Curricular

La internacionalización, al igual que la investigación y la proyección social hace parte de los ejes misionales de la educación superior y desde esta mirada transversaliza los planes de estudio y la propuesta curricular de cada una de las disciplinas ofertadas a los estudiantes para su formación profesional. Esta triada deberá estar orientada al desarrollo de competencias para el análisis comparado de su conocimiento, para integrar lo local a lo global y viceversa. Local, para entender y aceptar el multiculturalismo y las habilidades comunicativas en segunda y tercera lengua, tanto escritas como orales (López, 2014).

Actividades de Extensión

En cuanto a las actividades de extensión Gacel-Ávila, (1999), cita las siguientes: Organizar y participar en actividades culturales internacionales. Difusión en el ámbito internacional de las publicaciones universitarias. Integración de contenidos internacionales en los programas de radio, televisión y educación de la institución. Organización de conferencias impartidas por catedráticos y científicos extranjeros para el público amplio sobre temas de actualidad. Colaborar con organismos civiles en proyectos de educación con enfoque internacional. Puesta en función de una casa internacional para estudiantes y académicos extranjeros.

Investigación: Centros e institutos.

Son actividades de investigación: Incorporación de una perspectiva y dimensión internacional en los programas y centros de investigación existentes. Establecimiento de un sistema de reconocimiento a la labor de internacionalización de los programas de investigación, como parte de la evaluación académica de los propios investigadores. Recepción de investigadores extranjeros en estancias cortas, con la condición de que sus investigaciones se integren dentro del programa de trabajo de la institución receptora y resulten en publicaciones conjuntas (Muñoz, 2016).

Cooperación internacional: redes universitarias.

Se entiende por cooperación internacional universitaria al conjunto de actividades realizadas entre instituciones universitarias regional, subregional y entre regiones (Cordera & Santamaría, 2008).

A través de múltiples modalidades, implica una asociación y colaboración en temas de política y gestión institucional; formación, investigación, extensión y vinculación para el mutuo fortalecimiento y la proyección institucional; la mejora de la calidad de la docencia; el aumento y la transferencia del conocimiento científico tecnológico; y la contribución a la cooperación para el desarrollo (Tunnermann, 2008).

Las universidades tienen una vocación natural para organizarse en redes, eso es parte del *ethos* universitario y de la manera cómo se han comportado y han actuado a lo largo de su historia. La formación de redes universitarias en un ámbito internacional facilita manejar una agenda común, crear espacios de cooperación académica e institucional, aprovechar capacidades, potenciar fortalezas y establecer nuevas formas de integración y articulación (Didriksson, & Medina, 2008).

Conclusión

Los resultados permitieron conocer un panorama completo acerca del proceso de internacionalización de las instituciones de educación superior, las necesidades a las que están sujetas, desde diferentes perspectivas.

Se pudo notar que las estrategias a utilizar son diversas y los retos a los que se enfrentan los países son distintos, es muy importante seguir trabajando sobre los conceptos de los mecanismos de internacionalización y la práctica de la actividad internacional, a fin de elaborar políticas, componentes y programas que logren mejorar la calidad y la pertinencia de la educación superior.

También es de importancia contar con oficinas dentro de las instituciones encargadas de garantizar las gestiones concernientes a todo lo que tenga que ver con convenios, movilidad de docentes y alumnos, cursos de capacitación en el extranjero, becas para estudios de idiomas entre otros trámites para el buen desarrollo del proceso de internacionalización universitaria.

Las carreras con una oferta educativa internacionalizada pueden fortalecer su disciplina y proyectarse en otros ámbitos culturales, políticos, económicos a nivel internacional, lo que redunda en beneficios para todas las poblaciones vinculadas con el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se afirma que el problema central que todavía persiste en cuanto a la dimensión internacional de la educación superior en América Latina, es el hecho de que muchas veces se trata solo de una actitud reactiva hacia las oportunidades y el contexto internacional, pero no hay una real toma de conciencia por parte de los actores de la comunidad universitaria de las razones y beneficios del proceso de internacionalización.

Referencias

- Altbach, P. G., & Knight, J. (2006). Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. *Perfiles educativos*, 28(112), 13-39. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v28n112/n112a2.pdf>. Consulta 20 de abril de 2017.
- Aquino, O. y Puentes, R. (2004). *Calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje-investigación en la educación superior: un modelo para su evaluación*. Ícone – Educação, Uberlândia, v. 10, n. 1-2.
- Arango, D. E. S., & Romero, A. F. (2016). La Universidad Latinoamericana y del Caribe en los desafíos del Siglo XXI. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 18(26), 279-309.
- Aupetit, S. (2006). *Internacionalización de la educación superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina: del voluntarismo a las elecciones estratégicas*. Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe.
- Banco Mundial (2003). *Construir sociedades de conocimiento: nuevos desafíos para la educación terciaria*. Informe del grupo de trabajo independiente del Banco Mundial/UNESCO. Washington. DC.
- Cerda, H., Gutiérrez, H. C., & Méndez, A. L. (2005). *La evaluación en la educación colombiana: a propósito de un estudio sobre la realidad evaluativa en la Universidad Cooperativa de Colombia*. U. Cooperativa de Colombia.
- Cerón, J. S. M. (2011). *La internacionalización de la educación superior, factor clave para fortalecer la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida de la sociedad*. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, RIIEP*, 4(2).

- Cordera Campos, R., & Santamaría Ambriz, R. (2008). *Internacionalización, autonomía y calidad de la educación superior: Elementos para la integración de América Latina y el Caribe. Universidades*, 58(37).
- Crespo MacLennan, J. (2011). La internacionalización de la universidad española y su contribución a la proyección exterior del país. *Boletín Elcano*, (133), 8.
- De Pineda, B. R. O. (2015). Internacionalización de la educación superior. *Entorno*, (47), 57-64.
- De Wit, H; Jaramillo, I; Gacel-Avila, J; Knight, J. (2005) *Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional*.(pp. 1-38). Bogotá: Banco Mundial/Mayo. Ediciones. Recuperado de <http://www.oecdbookshop.org/get-it.php?REF=5L9HXS561J38&TYPE=browse>. Consulta 20 de mayo de 2017.
- Didriksson, A., & Medina, E. (2008). *Contexto global y regional de la educación superior en América Latina y el Caribe. Tendencias de la Educación superior en América Latina y el Caribe*, 1, 21-54.
- Gacel-Ávila, J (1999). *Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe: reflexiones y lineamientos*. Guadalajara: Organización Universitaria Interamericana.
- Geldres, V. V., Vásquez, F. N., & Ramos, H. R. (2013). Internacionalización de la educación superior en Chile. Movilidad internacional de estudiantes en la Universidad de La Frontera Internationalization of higher education in Chile. International student mobility at the University of La Frontera.
- González, J. (2007). Internacionalización de la Educación Superior Universidades [en línea] 2007, (enero-abril): [Fecha de consulta: 13 de junio de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10503017>
- Knight, J. (2005). *Un modelo de internacionalización: respuesta a nuevas realidades y retos*. Educación superior en América Latina. La dimensión internacional. Bogotá: Banco Mundial/Mayo, 1-38.
- López Echeverri, G. H. (2014). *La internacionalización de la educación superior y la formación de ciudadanos del mundo, ciudadanos locales. Sophia*, 10(2), 64-69.
- López, S., & Sanmartín, E. (2004). Los procesos de Internacionalización y globalización en la educación superior: un análisis de los países OCDE. *Revista de educación*, 335, 385-413.
- Muñoz Varela, L. (2016). Internacionalización de la educación superior: Una exploración introductoria acerca de su presencia en las carreras de posgrado de la Universidad de Costa Rica. *Educación*, 40(2).

- Negrín Reyes, D. E. (2015). Internacionalización de la educación superior: las relaciones internacionales académicas en la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 19(5), 911-925.
- OCDE (2000). *Regards sur l'éducation. les indicateurs de l'OCDE*. París.
- Rama, C. (2000). *La tercera reforma de la educación superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización*. IESALC, Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe, 2005, 11-18.
- Rama, C. (2003). *La educación transnacional: el tercer shock en la educación superior en América Latina*. CRUZANDO fronteras, nuevos desafíos para la educación superior, 7. Venezuela. Unesco/Iesalc.
- Sebastián, J. (2011). *Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades*. Universidades [en línea], (Octubre-Diciembre) : [Fecha de consulta: 13 de junio de 2017] Disponible en Recuperado de :<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37322089002>>ISSN 0041-8935.
- Tünnermann, C. (1997). *La educación superior en América Latina y el Caribe en su contexto económico, político y social*. En: *Hacia una nueva educación superior*. Ediciones CRESALC/UNESCO, Caracas, pág. 99.
- Tünnermann, C. (2008). *La educación superior en América Latina y el Caribe: diez años después de la Conferencia Mundial de 1998*. Pontificia Universidad Javeriana.
- UKCOSA (2000). *Student Mobility on the Map: Tertiary Education Interchange in the Commonwealth on the Threshold of the 21st Century*. Londres, UKCOSA. Consulta 25 de abril de 2017, disponible Recuperado en <http://www.ukcosa.org.uk>.
- UNESCO (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI. Visión y Acción*. Informe Final. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, París, pág. 19.
- Yarzabal, L. (1998). *El plan de acción para la transformación de la educación superior en América Latina y el Caribe*. Memorias de las V Jornadas Nacionales de Planificación de la Educación Superior. San Juan de los Morros, 15.