

**EXPLORACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES ACTUALMENTE
NECESARIAS PARA LOS COMUNICADORES EN EL PARAGUAY**

Duarte Allende, Mirta Graciela¹

Valenzuela Fernández, José A.²

Resumen

El interés principal de esta investigación está en explorar las competencias profesionales vinculadas a las Ciencias de la Comunicación en general; y el periodismo, en particular. La metodología de este trabajo corresponde a un estudio exploratorio con enfoque cualitativo y de diseño narrativo, utilizando como técnica, la entrevista no-estructurada, a seis reconocidos expertos, académicos, comunicadores que actualmente se encuentran trabajando en el área de las Ciencias de la Comunicación. Los resultados indican que hay importantes acuerdos entre los informantes, en cuánto las competencias que deben formar parte de un comunicador profesional: el manejo del lenguaje, la capacidad de leer y comprender, el conocimiento de herramientas de producción audiovisual, capacidad para desempeñarse en función a todas las ramas del periodismo y buscar emprender en áreas tecnológicas para incorporarse con razonable suceso en el mundo de la actual.

Palabras claves

¹ Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Filosofía. Correo electrónico: mirtaduart@gmail.com

² Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Filosofía. Correo electrónico: jvalenzuela@fil.una.py

Competencias profesionales, Ciencias de la Comunicación, Medios de comunicación,

Introducción

Con frecuencia, los recién egresados de Carreras vinculadas a la Comunicación presentan algunas dificultades para desempeñarse en el área profesional. Algunos problemas para redactar, otros con inconvenientes para producir o editar un material audiovisual, dificultad para expresarse frente a cámaras.

En la actualidad, el escenario comunicativo de la Ciencias de la Comunicación demanda a los periodistas un conjunto de nuevas competencias (profesionales, académicas y específicas) que van desde el dominio de destrezas técnicas para el manejo de nuevos instrumentos hasta la asimilación de rutinas de producción de contenidos marcadas por una lógica transmedia (Scolari, 2013).

Salaverría (2016) explica que la transformación de los medios de comunicación por el impacto de la tecnología, ha afectado al tipo de medios, a los perfiles profesionales, a los mensajes, a las rutinas de producción periodística y a los hábitos de consumo. El currículum de las carreras de periodismo debe reformularse para lograr adaptarse a las necesidades y a las particularidades del escenario comunicativo actual.

Objetivo

Explorar las competencias profesionales actualmente necesarias para los Comunicadores en el Paraguay

Metodología

Esta investigación es de tipo exploratoria con enfoque cualitativo. El diseño de investigación es narrativo (Hernández y Mendoza, 2018). Se realizaron seis entrevistas no-estructuradas a conocidos comunicadores: Prof. Dr. Benjamín Bogado Fernández, Prof. Lic. Hugo Díaz, Prof. Dr. Oscar Pintasilgo, Comunicadora Fernanda Chamorro C9N y SNT, Lic. en Ciencias de la Comunicación, Carlos Cabaña.

Resultados

Se entrevistó a Benjamín Fernández Bogado, doctor en derecho, periodista y profesor universitario. Ha hecho estudios de postgrado en las Universidades de Navarra (España), Oxford (UK) Minnesota, Syracuse y Harvard de los EE. UU., director de Radio Libre y de los periódicos 5 Días y El Independiente en Paraguay. Al Profesor Hugo Diaz, Periodista en Comunicación Integral Digital, al Profesor Oscar Pintasilgo, Docente de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción; Fernanda Chamorro, actualmente se desempeña como periodista en C9N y SNT; y Carlos Cabaña, reciente egresado. Defendió su tesina en modalidad virtual. Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Filosofía UNA.

El Doctor Benjamín Fernández Bogado expresó que *“el profesional de la comunicación debe combinar habilidades de todo oficio como: curiosidad, empatía, cuestionamiento, originalidad e innovación junto con capacidades intelectivas: relacionamiento, síntesis, contrastación, interdisciplinariedad. Todo esto sumado a un notable amor al idioma en todo su amplio sentido. Debe sentir que la palabra innova, transforma y revoluciona”*.

Asimismo Pintasilgo y Chamorro mencionaron que, una competencia fundamental es expresarse a través de diversos lenguajes, tener conocimiento de una narrativa transmedial, innovando el conocimiento general. Mientras tanto, Diaz y Cabaña están de acuerdo que la producción de contenidos audiovisuales para informar en la actualidad es de vital importancia para el manejo profesional.

“Los saberes culturales son esenciales para un comunicador, porque el conocimiento de diversas ciencias empuja a transformarse y a transformar la sociedad”

Conclusión

Los resultados de las entrevistas exploratorias permiten concluir que existe un razonable consenso entre las valoraciones realizadas por los expertos. Las competencias profesionales que

actualmente deben desarrollar los Comunicadores en el Paraguay, teniendo en cuenta lo manifestado por los informante, expertos, docentes y comunicadores son:el correcto manejo del lenguaje, la cultura general, originalidad e innovación, el poder de síntesis, capacidad de producir contenido visual, emplear las herramientas comunicativas, capacidad de realizar múltiples funciones con relación al periodismo.

El Comunicador debe formarse integralmente para transformar el entorno y ser un formador responsable de opinión pública. Debe ser un profesional emprendedor, capaz de utilizar los soportes digitales para interactuar con el público y generar medios verdaderamente independientes como confiables.Estos resultados denotan que los entrevistados mantienen una idea común aproximada frente al actual escenario del periodismo, en particular; y de las Ciencias de la Comunicación, en General.

Referencias

- Acosta, M., y Costales, Z., y Rosales, B. (2016). Formación por competencias profesionales en la carrera de Periodismo. *Revista Cubana de Educación Superior*.
- Casero Ripollés, A., y Ortells Badenes, S. (2013). Las competencias profesionales en periodismo: una evaluación comparativa. *Historia y Comunicación Social*., pp. 53-64
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Tejedor Calvo, S.,y Cervi, L. (2017). Análisis de los estudios de Periodismo y Comunicación en las principales universidades del mundo. Competencias, objetivos y asignaturas. *Revista Latina de Comunicación Social*.