

NIVELES DE NEUROTICISMO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL AF5 EN ADOLESCENTES DE AMBOS SEXOS DEL TERCER CURSO DEL NIVEL MEDIO DEL BACHILLER CIENCIAS SOCIALES DEL COLEGIO NACIONAL CAPITÁN MAYOR EUSEBIO FLORENTÍN DEL TURNO NOCHE DE LAMBARÉ

Julieta Yegros¹

RESUMEN

Esta investigación se describe dentro de la psicología de las diferencias individuales, disciplina dirigida a la comprensión científica de las semejanzas y de las diferencias de conducta (Colom Marañón, 2013). Centrados en esta definición es que nos hemos planteado la tarea de investigar y cuantificar los niveles de neuroticismo tanto en hombres como mujeres causados por el estrés académico del último año de colegio, con la intención de conocer quienes presentan mayor grado de ansiedad en un grupo mixto. Se conoce al neuroticismo o inestabilidad emocional como un rasgo psicológico relativamente estable y que define una parte de la personalidad, el cual conlleva, para quien puntúa alto en este rasgo: inestabilidad e inseguridad emocional, tasas elevadas de ansiedad, estado continuo de preocupación y tensión, con tendencia a la culpabilidad y generalmente unido a sintomatología psicósomática. (Costa, 1992).

Este rasgo, postulado mediante análisis factorial, es dimensional, es decir, toda persona puntúa en mayor o menor medida en este rasgo, y sólo aquellas personas que se alejen significativamente de la media poblacional presentarán anomalías en su conducta, llegando a considerarse trastorno en los casos más graves. El neuroticismo se mide mediante tests que se apoyan en teorías factoriales de la personalidad humana, bien en el modelo propuesto por Hans Eysenck, en el cual la interacción de la extraversión, el neuroticismo y el psicoticismo darían como resultado los rasgos más estables de la personalidad. En esta investigación utilizaremos el test AF5, el cual se sustenta en la puntuación diferenciada de cinco dimensiones del autoconcepto: físico, académico, social, emocional y familiar. No obstante, los factores de autoconcepto se entienden como dimensiones relativamente independientes que interactúan entre sí para manifestar las tendencias neuróticas de la persona.

PALABRAS CLAVE

Neuroticismo, autoconcepto, personalidad, adolescentes.

ABSTRACT

This research is described within the psychology of individual differences, a discipline aimed at the scientific understanding of similarities and behavioral differences (Colom Marañón, 2013). Focused on this definition is that we have set ourselves the task of investigating and quantifying the levels of neuroticism in both men and women caused by the academic stress of the last year of school, with the intention of knowing who presents the highest degree of anxiety in a mixed group. Neuroticism or emotional instability is known as a relatively stable psychological trait that defines a part of the personality, which entails, for those who score high on this trait: emotional instability and insecurity, high rates of anxiety, continuous state of

¹ Facultad de Filosofía. Universidad Nacional de Asunción. Paraguay. Magister en Ciencias de la Educación. Profesora de Psicología UNA. Licenciada en Historia UNA. Especialista en Didáctica de la Educación Superior UNA. Docente Universitaria UNA. Ponente de Seminarios y Congresos. Varios artículos publicados en revistas científicas. Correo Electrónico: julieyegros@gmail.com

worry and tension, with a tendency to guilt and generally linked to psychosomatic symptoms. (Costa, 1992).

This trait, postulated by factor analysis, is dimensional, that is, every person scores to a greater or lesser extent on this trait, and only those people who significantly move away from the population mean will present anomalies in their behavior, coming to be considered a disorder in the more serious cases. Neuroticism is measured by tests that rely on factor theories of human personality, either in the model proposed by Hans Eysenck, in which the interaction of extraversion, neuroticism and psychoticism would result in the most stable personality traits. . In this investigation we will use the AF5 test, which is based on the differentiated score of five dimensions of self-concept: physical, academic, social, emotional and family. However, self-concept factors are understood as relatively independent dimensions that interact with each other to manifest the neurotic tendencies of the person.

KEY WORDS

Neuroticism, self-concept, personality, adolescents.

I.1. Planteamiento del problema

Durante las prácticas didácticas en los diferentes colegios que nos ha tocado acudir, hemos detectado en los alumnos del último año de la media, casos de estrés por la ansiedad que provoca culminar el colegio y luego optar por la posibilidad de estudiar una carrera universitaria o conseguir un empleo fijo que los ayude a sustentar su nuevo nivel de vida, debido a la difícil situación económica que está atravesando el país, dificultando así las oportunidades para ciertos sectores de la población, entre ellos principalmente la clase obrera y media, de las cuales proceden nuestros sujetos de investigación.

Ante lo expuesto anteriormente surgen las interrogantes:

I.2. Pregunta General:

¿Cuál es el nivel de neuroticismo identificado en adolescentes hombres y mujeres causados por el estrés de culminar el colegio del tercer curso del turno noche de ciencias sociales del Colegio Nacional Eusebio Florentín de Lambaré?

I.3. Preguntas Específicas:

- ¿Cuál es el nivel de neuroticismo en adolescentes mujeres del tercer curso del turno noche de ciencias sociales del Colegio Nacional Eusebio Florentín de Lambaré?
- ¿Cuál es el nivel de neuroticismo que se produce en adolescentes del sexo masculino del tercer curso del turno noche de ciencias sociales del Colegio Nacional Eusebio Florentín de Lambaré?
- ¿Es relevante la diferencia hallada en los niveles de neuroticismo determinados en adolescentes de ambos sexos del tercer curso del turno noche de ciencias sociales del Colegio Nacional Eusebio Florentín de Lambaré?

I.4. Justificación

Aproximadamente la mitad de las diferencias individuales en neuroticismo se puede explicar por factores no genéticos, incluidos los eventos positivos y negativos de la vida, las dificultades a largo plazo, y los cambios en las circunstancias de la vida, que pueden conducir a cambios persistentes en neuroticismo. (Jeronimus, 2014).

Alto neuroticismo también es predictivo de las experiencias negativas de la vida. Muchos teóricos distinguen las fluctuaciones del estado en neuroticismo (<6 meses), como después de la mayoría de las experiencias de vida positivas o negativas, o debido a los síntomas de la depresión o la ansiedad, de los cambios persistentes en la consigna de neuroticismo o cambio de personalidad verdadera. Experiencia impulsado cambios en el valor de consigna de neuroticismo pueden persistir más de una década. (Roberts, 2006).

Los principales beneficiarios de esta investigación son los jóvenes alumnos del tercer curso del bachiller de ciencias sociales, del Colegio Nacional Capitán Mayor Eusebio Florentín, del turno noche de la ciudad de Lambaré.

Los resultados obtenidos serán de gran utilidad para proporcionárselos al director de la institución con el objetivo de orientar a los docentes a que ayuden a los alumnos a terminar con la mayor tranquilidad posible el año escolar.

I.5. Objetivos de investigación

a. Objetivo General:

✓ Determinar el nivel de neuroticismo identificado en adolescentes hombres y mujeres del colegio del tercer curso del turno noche de ciencias sociales del Colegio Nacional Eusebio Florentín de Lambaré

b. Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar el nivel de neuroticismo en adolescentes mujeres del tercer curso del turno noche de ciencias sociales del Colegio Nacional Eusebio Florentín de Lambaré
- ✓ Determinar el nivel de neuroticismo que se produce en adolescentes del sexo masculino del tercer curso del turno noche de ciencias sociales del Colegio Nacional Eusebio Florentín de Lambaré.
- ✓ Comparar los niveles de neuroticismo hallados en adolescentes de ambos sexos del tercer curso del turno noche de ciencias sociales del Colegio Nacional Eusebio Florentín de Lambaré.

II. FUNDAMENTO TEÓRICO

II.1. Neuroticismo

‘Neuroticismo: un rasgo psicológico relativamente estable y que define una parte de la personalidad, el cual conlleva, para quien puntúa alto en este rasgo: inestabilidad e inseguridad emocional, tasas elevadas de ansiedad, estado continuo de preocupación y tensión, con tendencia a la culpabilidad y generalmente unido a sintomatología psicósomática’. (Costa, 1992).

Equivale a la inestabilidad emocional y la experiencia de estados emocionales negativos. El neurótico es un individuo ansioso, preocupado, malhumorado, frecuentemente deprimido, puede que duerma mal, y que sufra trastornos psicósomáticos. Es excesivamente emocional, reaccionando fuertemente a todo tipo de estímulos, siéndole difícil volver a un estado de equilibrio después de cada experiencia emocional importante. Sus fuertes reacciones emocionales interfieren en su propio equilibrio, haciéndolo reaccionar de forma irracional, a veces rígida. Su principal característica es una constante preocupación por las cosas que le pueden salir mal y una fuerte reacción emocional de ansiedad ante estas cosas, lo que le hace sufrir. Por el contrario, el individuo estable tiende a responder emocionalmente de forma débil y a volver rápidamente a su línea base después de cada reacción. Es normalmente tranquilo, de igual humor, controlado y despreocupado. (Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos, 2010).

II.2. Estrés

“El estrés puede ser definido como una amenaza real o supuesta a la integridad fisiológica o psicológica de un individuo que resulta en una respuesta fisiológica y/o conductual.” (McEwen, 2000). Según la definición de Chrousos y Gold (1992) “se puede definir al estrés como un estado de falta de armonía o una amenaza a la homeostasis. La respuesta adaptativa puede ser específica, o generalizada y no específica. Así, una perturbación en la homeostasis resulta en una cascada de respuestas fisiológicas y comportamentales a fin de restaurar el balance homeostático ideal”.

II.3. El Test AF5

El AF5 o Auto concepto, Forma 5, de García y Musitu, es una prueba de aplicación individual o colectiva, que tiene como objetivo la evaluación del auto concepto o representación de uno mismo.

Es un cuestionario de fácil aplicación, corrección e interpretación compuesto por 30 elementos que evalúan el auto concepto de la persona evaluada en sus vertientes Social, Académica/Profesional, Emocional, Familiar y Física. (F. García y G. Musitu, 2017).

Proporciona puntuaciones de cada una de estas vertientes, permitiendo una completa medida de estos aspectos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona. Evalúa diferentes aspectos del auto concepto en adolescentes y adultos. (F. García y G. Musitu, 2017).

II.4. Auto concepto

II.4.1. Auto concepto académico/laboral: Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador. La dimensión hace referencia a dos ámbitos o escenarios: el académico y el laboral, que en realidad, en este caso específico, es más una diferenciación de períodos cronológicos que de desempeño de roles, puesto que ambos contextos –laboral y académico– son dos contextos de trabajo. Semánticamente, la dimensión gira en torno a dos ejes: el primero se refiere al sentimiento que el estudiante o el trabajador tiene del desempeño de su rol a partir de sus profesores o superiores (buen trabajador, buen estudiante...) y el segundo se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto (inteligente, estima, buen trabajador/a). Esta dimensión correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad; y, negativamente, con el absentismo académico/laboral y el conflicto (Lila, 1991; Gutiérrez, 1984; Musitu y Allatt, 1994; Veiga, 1991; Benedito, 1992; Bracken, 1996). En niños y adolescentes, el auto concepto académico también correlaciona positivamente con los estilos parentales de inducción, afecto y apoyo; y, negativamente, con los de coerción, indiferencia y negligencia. Citado en (García y Musitu, 2014, p.17).

II.4.2. Auto concepto social: Se refiere a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales. Dos ejes definen esta dimensión: el primero hace referencia a la red social del individuo y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla; el segundo eje se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre). El auto concepto social correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, con el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de los compañeros, con la conducta pro social y con los valores universalistas; y, negativamente, con los comportamientos disruptivos, la agresividad y la sintomatología depresiva (Cheal, 1991; Broderick, 1993; Pons, 1989; Lila, 1991, 1995; Molpeceres, 1991; Herrero, 1992; Marchetti, 1997; Gutiérrez, 1989). En niños y adolescentes, esta dimensión está relacionada muy positivamente con las prácticas de socialización parental de afecto, comprensión y apoyo; y negativamente, con la coerción, la negligencia y la indiferencia. Citado en (García y Musitu, 2014, p.17).

II.4.3. Auto concepto emocional: Hace referencia a la percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. El factor tiene dos fuentes de significado: la primera se refiere a la percepción general de su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad) y la segunda a situaciones más específicas (cuando me preguntan, me hablan, etc.), donde la otra persona implicada es de un rango superior (profesor, director, etc.). Un auto concepto emocional alto significa que el individuo tiene control de las situaciones y emociones, que responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, y lo contrario sucede, normalmente, con un auto concepto bajo. El auto concepto emocional correlaciona positivamente con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales; y, negativamente, con la sintomatología depresiva, con la ansiedad, con el consumo de alcohol y cigarrillos y con la pobre integración social en el aula y en el ámbito laboral. En niños y adolescentes, esta dimensión correlaciona positivamente con las prácticas parentales de afecto, comprensión, inducción y apoyo, mientras que lo hace negativamente con la coerción verbal y física, la indiferencia, la negligencia y los malos tratos (Broderick, 1993; Pinazo, 1993; Gracia, 1991; Lila, 1995; Herrero, 1992, 1994; Cava, 1995, 1998; Llinares, 1998). Citado en (García y Musitu, 2014, p.18).

II.4.4. Auto concepto familiar: Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de este factor se articula en torno a dos ejes. El primero se refiere específicamente a los padres en dos

dominios importantes de las relaciones familiares como son la confianza y el afecto. El segundo eje hace referencia a la familia y al hogar con cuatro variables, dos de ellas formuladas positivamente –me siento feliz y mi familia me ayudaría– aluden al sentimiento de felicidad y de apoyo, y las otras dos, formuladas negativamente –mi familia está decepcionada y soy muy criticado–, hacen referencia al sentimiento de no estar implicado y de no ser aceptado por los otros miembros familiares.

Este factor, que es uno de los más importantes del auto concepto, correlaciona positivamente con el rendimiento escolar y laboral, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento del bienestar con la integración escolar y laboral, con la conducta pro social, con valores universalistas y con la percepción de salud física y mental. También correlaciona negativamente con la sintomatología depresiva, la ansiedad y el consumo de drogas (Abril, 1996; Pinazo, 1993; Gil, 1997; Llinares, 1998; Cava, 1998; Musitu y Allatt, 1994; Lamb, Ketterlinus y Fracasso, 1992; Marchetti, 1977). En niños y adolescentes, el auto concepto familiar se relaciona positivamente con los estilos parentales de afecto, comprensión y apoyo; y negativamente con la coerción, la violencia, la negligencia, y la indiferencia. Citado en (García y Musitu, 2014, p.18).

II.4.5. Auto concepto físico: Este factor hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física. El factor gira en torno a dos ejes que son complementarios en su significado. El primero alude a la práctica deportiva en su vertiente social –me buscan...–, física y de habilidad –soy bueno...–. El segundo hace referencia al aspecto físico –atracción, gustarse, elegante–. Un auto concepto físico alto significa que se percibe físicamente agradable, que se cuida físicamente y que puede practicar algún deporte adecuadamente y con éxito. Lo contrario se podría decir de un auto concepto físico bajo. El auto concepto físico correlaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol, con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar (García, 1993; Herrero, 1994; Gracia, Herrero y Musitu, 1995; Ayora, 1996). Asimismo, el auto concepto físico correlaciona negativamente con el desajuste escolar, la ansiedad y, en menor grado, con la presencia de problemas con los iguales (Cava, 1998; Herrero, 1994; Stevens, 1996). Citado en (García y Musitu, 2014, p.19).

II.5. Adolescencia

La adolescencia es un periodo de desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Es un periodo vital entre la pubertad y la edad adulta, su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, generalmente se enmarca su inicio entre los 11 y 13 años, y su finalización a los 19 o 21. (OMS, 2000).

Anteriormente, la Organización Mundial de la Salud consideraba la adolescencia como el período comprendido entre los 10 y 19 años, comprendida dentro del período de la juventud —entre los 10 y los 24 años.

La pubertad o adolescencia inicial es la primera fase, comienza normalmente a los 10 años en las niñas y a los 11 en los niños y llega hasta los 14-15 años. La adolescencia media y tardía se extiende, hasta los 19 años. A la adolescencia le sigue la juventud plena, desde los 20 hasta los 24 años de edad.

Algunos psicólogos consideran que la adolescencia abarca hasta los 21 años de edad e incluso algunos autores han extendido en estudios recientes la adolescencia a los 25 años. (Casas, 2005).

El adolescente está en un camino medio entre la edad adulta y la infancia, en lo que hace referencia a la vivencia de sus emociones, estando presente una mezcla singular de sus

comportamientos. Todavía tiene una forma de manifestar sus deseos mediante una emotividad exacerbada o con la espontaneidad propia de la infancia, pero ya empieza a actuar de una manera sutil en las interacciones, o con una cierta represión relativa de sus emociones, tal como hace el adulto. (Corbella, 1985).

La adolescencia se caracteriza por el crecimiento físico y desarrollo psicológico, y es la fase del desarrollo humano situada entre la infancia y la edad adulta. Esta transición debe considerarse un fenómeno biológico, cultural y social.

II.6. Autoestima y neuroticismo

Las personas con mayor neuroticismo tienden a carecer de confianza en su capacidad para llevar a cabo eficazmente las tareas requeridas, encontrando dificultades para la resolución de problemas, lo que afecta directamente su autoeficacia (Gist & Mitchell, 1992; Koruklu, 2015). Asimismo, tienden a estar pendientes de la aceptación social (McDonald & Leary, 2005; Schaffhuser et al., 2014), a la vez que su estilo pesimista es socialmente valorado de manera negativa (McCrae & Costa, 2012; Schwab & Petersen, 1990; R. J. Swickert, Hittner, & Foster, 2010).

II.7. Autoestima y apertura a la experiencia

La débil relación entre la autoestima y la apertura se debería a que, dependiendo del tipo de tarea, la apertura podría promover tanto una mayor eficacia como, en algunos casos, interferir con los objetivos propuestos. Por ejemplo, se ha observado que las personas con alta apertura son capaces de elaborar ideas novedosas pero, con frecuencia, persiguen objetivos difusos o poco claros, presumiblemente porque siguen generando nuevas ideas sin concretar ninguna de ellas (Piedmont, Sherman, & Sherman, 2012). Asimismo, una elevada apertura no representa un rasgo socialmente deseable de manera unívoca, por lo que tampoco se encuentra necesariamente asociada a una mayor valoración social. Por ejemplo, se ha sugerido que las personas prefieren características en apertura similares a las propias en las relaciones íntimas y cercanas, de modo que quienes presentan alta apertura se “aburren” con personas de baja apertura y estas últimas ven a las primeras como “pretenciosas” (Bleidorn et al., 2016; Figueredo, Sefcek, & Jones, 2006).

II.8. Autoestima y responsabilidad

De acuerdo con McCrae y Löckenhoff (2010), las personas responsables suelen encontrar mayor discrepancia entre los resultados obtenidos y los esperados, lo que las motiva a superarse constantemente. Además, tienden a no procrastinar, perseveran y son capaces de demorar la gratificación, lo que incrementa su autoeficacia (Keng Cheng & Law, 2015). Además, de acuerdo con Costa et al., (1991), las personas más responsables consiguen valoración social a partir del cumplimiento de sus obligaciones para con otros, comprometiéndose en sus relaciones interpersonales y presentándose leales como compañeros de trabajo.

II.9. Autoestima y extraversión

De acuerdo con la literatura, la asociación positiva entre la autoestima y la extraversión podría explicarse en parte debido a que el carácter gregario de las personas extravertidas favorecería su autoeficacia, particularmente en tareas grupales, donde se presentan como líderes atractivos y carismáticos (De Jong, Bouhuys, & Barnhoorn, 1999). A su vez, el estilo interpersonal sociotrópico y el elevado optimismo los conducen a fortalecer sus relaciones interpersonales (Tsigilis & Srebauite, 2015), obteniendo una mayor valoración social (Swickert, Hittner, Kitos, & Cox-Fuenzalida, 2004).

II.10. El adolescente y su contexto social

Los adolescentes se hacen especialmente críticos con los diferentes contextos en que viven. El problema que se plantea con mayor intensidad en el adolescente, es el de encontrar bases sólidas sobre las que fundamentar su identidad. Aparece la conciencia de poseer un

cuerpo sexuado, la altura y la fuerza física varían constantemente, vive íntimamente ligado a la madurez e independencia y pasa de comportamientos extravertidos a momentos de radical inhibición y enclaustramiento. La oposición a las normas sociales y familiares aparece como un modo de construir y afianzar dicha identidad. (Rodríguez Molinero, 2017).

Igualmente, se trata de un periodo crítico en lo que a necesidades sexuales se refiere. Lo que los padres y educadores no podemos olvidar es que las capacidades sexuales de un adolescente son, desde el punto de vista biológico, iguales a las de un adulto: afecto, intimidad y capacidad para vincularse y desvincularse. Hay, por tanto, que dejar de lado la visión negativa de la sexualidad y abordarla con actitudes positivas.

En esta etapa de la vida, los adolescentes construyen su identidad proyectándose en sus iguales. Ven a los adultos diferentes y ajenos a ellos, aunque quieren adoptar las mismas condiciones que los mayores (aprendizaje social) y van a esperar de estos recibir un trato igualitario y no una relación de subordinación. (Keng Cheng & Law, 2015).

Resulta imprescindible que los adolescentes puedan participar de forma activa y negociada con los adultos en las distintas cuestiones que les afecten. Esto no significa que no deban tener límites. Por el contrario, la resolución de conflictos negociada y pactada es necesaria también para el aprendizaje de los hábitos democráticos, para la participación en la elaboración de normas y para la consecuente construcción activa de una moral autónoma (F. López. El aprendizaje de la disciplina).

Sin embargo, la cultura occidental no ha resuelto el papel que ha de asignar a sus jóvenes. Los adolescentes, en las edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, siguen necesitando instrucción, pero también integración activa en la sociedad.

Preparados biológica y cognitivamente para integrarse en la sociedad y ser autónomos, siguen, sin embargo, dependiendo durante muchos años de sus padres. Se trata de un tema sobre el que las sociedades desarrolladas deben reflexionar, ya que algunos problemas que manifiestan hoy en día los adolescentes nos llevan a pensar que, posiblemente, no estamos atendiendo bien sus necesidades. (Rodríguez Molinero, 2017).

La sociedad occidental ha creado unas corrientes de moda, publicidad y consumo que determinan la conducta de los individuos y son bastante ajenas al bienestar de los adolescentes. (Keng Cheng & Law, 2015).

II.10.1. La familia

La familia es el lugar donde se desarrolla el adolescente desde el nacimiento y en ella se satisfacen todas las necesidades del desarrollo y la adaptación del adolescente.

La familia es el lugar más importante donde se adquieren las actitudes, tanto el niño como el adolescente y, como es de esperar, se trata de que estas sean lo más positivas posible. Algunas actitudes trascendentes: (Rodríguez Molinero, 2017).

Actitudes motivacionales. Se trata de que los adolescentes aprendan a superarse y encontrar satisfacción por la tarea bien realizada, lo cual contribuye al aumento de su autoestima, valorando las posibilidades de cada uno para no aspirar a más de lo que se puede. (Keng Cheng & Law, 2015).

Actitudes de responsabilidad para afrontar las obligaciones y compromisos personales y sociales. Tiene que haber coherencia entre las responsabilidades que se aprenden en la familia y en la escuela para no crear conflictos difíciles de superar.

II.10.2. Amigos

A diferencia de la familia, los amigos son espejos condicionales y exigentes. Mediante habilidades sociales ensayamos y aprendemos un código de intimidad para: seducir y ser seducidos, decir sí o no, expresar emociones y entenderlas, acariciar y ser acariciados. (Keng Cheng & Law, 2015).

De cómo resolvemos la vida en sociedad y de las habilidades aprendidas seremos: abiertos o cerrados, sinceros o desconfiados, tímidos o espontáneos, asertivos o no... Otro elemento importante en los adolescentes es la necesidad de contacto e intimidad. Los mamíferos tenemos necesidad de contacto íntimo, de tocar y ser tocados. Nuestro mayor amortiguador de tensión es el contacto corporal. Con esto están relacionados el deseo, la atracción y el enamoramiento. (Rodríguez Molinero, 2017).

II.10.3. Ambiente escolar

Maestro o profesor, da igual la denominación, es la pieza clave en la enseñanza. La enseñanza, como la medicina, al ser una labor que no puede sustituirse por la técnica, depende de la calidad del profesor. Pueden actuar negativamente sobre el desarrollo del alumno tanto un profesor incompetente, como uno competente, pero que actúe inadecuadamente (incomprensión mutua, falta de empatía, rigidez...). El síndrome del "profesional quemado" es cada día más frecuente en el mundo de la enseñanza, y merecería una reflexión en profundidad sobre sus causas y sus consecuencias sobre los alumnos. Las situaciones personales del profesor, como separaciones o divorcios, pleitos pendientes, denuncias de padres etc., son influencias negativas sobre los alumnos adolescentes. (Rodríguez Molinero, 2017).

III. METODOLOGÍA

La metodología para esta investigación es cuantitativa, ya que la recolección de los datos se dará en forma secuencial.

Se utilizará el Test AF5, el cual mide auto concepto y sus implicancias con el fenómeno del neuroticismo que es lo que queremos medir en este experimento, y nos permite analizar en función de una escala numérica. Esto permite una objetividad científicista en el estudio.

Pretendemos medir los niveles de neuroticismo en adolescentes de ambos sexos, a través del constructo del auto concepto vinculado con el entorno socio cultural de nuestros sujetos experimentales así como también el estrés que este genera en ellos.

III.1. Diseño de investigación

Ha sido de naturaleza experimental, pues se buscó descubrir la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

El diseño es experimental puro, donde se conformó un grupo de sujetos asignados aleatoriamente en los cuáles se aplicó el instrumento de medición.

Es de corte transversal, la muestra fue seleccionada en forma aleatorizada en 25 sujetos, de ambos sexos pertenecientes al tercer curso del bachillerato de ciencias sociales del turno noche del Colegio Nacional Inspector Mayor Eusebio Florentín de la ciudad de Lambaré.

Las condiciones de aplicación fueron con las instrucciones previamente dadas a los sujetos experimentales, para completar las casillas del test (prueba NO INFORMADA) con los números del 1 al 99 según su criterio personal y guiándose por su intuición.

III.2. Tipo de estudio

El tipo de estudio es exploratorio. Sirve para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obteniendo de ellos cierta información sobre la posibilidad de llevar a cabo

una investigación más compleja, con respecto a un contexto particular, indagando nuevos problemas, identificando conceptos o variables activas.

III.3. Definiciones operacionales de las variables

- ✓ **Variables Dependientes:** Niveles de auto concepto, los cuales se busca medir a través del AF5.
- ✓ **Variable Independiente:** Nivel de neuroticismo el cual conoceremos a través de la manipulación de la VD.
- ✓ **Variable Activa:** Test AF5, el cual es aplicado con la intención de medir los niveles de neuroticismo asociados al auto concepto.

III.4. Universo de estudio

El universo de estudio son todos los estudiantes del Colegio Nacional Capitán Mayor Eusebio Florentín del turno noche de la Ciudad de Lambaré.

III.5. Población

Los estudiantes adolescentes de ambos sexos del Colegio Nacional Capitán Mayor Eusebio Florentín del turno noche de la Ciudad de Lambaré.

III.6. Selección y tamaño de la muestra

La muestra seleccionada en forma aleatoria son 25 adolescentes de ambos sexos (hombres y mujeres) con edades comprendidas entre 17 y 18 años, estudiantes del tercer curso del bachiller en ciencias sociales del turno noche del Colegio Nacional Capitán Mayor Eusebio Florentín de la ciudad de Lambaré.

III.7. Procedimientos para la recolección de información: Aplicación del test AF5

El AF5 o Auto concepto, Forma 5, de García y Musitu, es una prueba de aplicación individual o colectiva, que tiene como objetivo la evaluación del auto concepto o representación de uno mismo. El Cuestionario AF5 está destinado a sujetos desde los 10 años (5º de Primaria) hasta los 62 años de edad.

El AF5 consta de 30 ítems, divididos a partes iguales en las cinco dimensiones del auto concepto, que deben responderse con una graduación desde 1 a 99, en función del grado de acuerdo con lo que el ítem describe.

El Cuestionario AF5 evalúa cinco dimensiones del auto concepto:

- ✓ Auto concepto académico-laboral
- ✓ Auto concepto social
- ✓ Auto concepto emocional
- ✓ Auto concepto familiar
- ✓ Auto concepto físico

La prueba proporciona baremos para cada nivel de edad.

Algunos de los ítems del Cuestionario AF-5 son:

- ✓ Me considero elegante
- ✓ Mis profesores me estiman
- ✓ Soy una persona alegre
- ✓ Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso
- ✓ Me siento querido por mis padres
- ✓ Soy una persona atractiva

Es de fácil aplicación, corrección e interpretación, y proporciona puntuaciones de cada una de estas vertientes, permitiendo una completa medida de estos aspectos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona y sus niveles normales de neuroticismo, estrés y ansiedad.

En esta investigación se seleccionaron 25 sujetos adolescentes de entre 17 y 18 años de ambos sexos en forma aleatoria. El nivel de estudios es semejante de modo que todos se encuentren cursando el tercer curso de la media del turno noche en el bachiller de ciencias sociales del Colegio Nacional Capitán Mayor Eusebio Florentín.

El primer paso para el éxito de toda investigación científica fue el haber acudido a la revisión bibliográfica, recurrir a las fuentes e indagar los escritos previos que hagan referencia al tema investigado, para hacer la construcción del marco teórico.

El experimento es con la intención de medir los niveles neuroticismo en los mismos sujetos (hombres y mujeres), y comparar ambos resultados para conocer a qué nivel influye la ansiedad y en cuál sexo tiene mayor magnitud, si en hombres o mujeres.

En ambos casos la prueba es NO INFORMADA para evitar sesgos. Los sujetos reciben la instrucción de completar las casillas con números del 1 al 99 según su propio criterio.

III.8. Aspectos Éticos

Antes de comenzar el procedimiento con previo consentimiento de los voluntarios, se procedió a mencionar o relatar cuáles eran los aspectos principales como que la aplicación de instrumentos es sin necesidad ninguna información personal.

Según Kerlinger todas las personas involucradas en un proyecto de investigación están limitadas por los códigos de ética sin importar si son o no profesionales de la psicología o miembros de la Asociación Americana de Psicología (APA). (Kerlinger, 2002).

Así mismo Morris menciona que obligatoriamente las personas que participen de un experimento deben estar informadas de tal suceso, explicando que las normas éticas establecidas por la APA (Morris, 2001) incluyen criterios para la planificación de la investigación, protección de los participantes, confidencialidad, desengaño, engaño, consentimiento informado y libertad de coerción estipulando cuanto a continuación dice:

- i. Los participantes deben ser informados de la naturaleza de la investigación en un lenguaje fácil de comprender.
- ii. Se debe documentar el consentimiento informado.
- iii. Se deben explicar de antemano los riesgos, los posibles efectos adversos y las limitaciones de la confidencialidad.
- iv. Si la participación es una condición para obtener los créditos en un curso deben ofrecerse actividades alternativas equitativas.
- v. No se debe engañar a los participantes acerca de los aspectos de la investigación que pudiera afectar su disposición de participar, como los riesgos o experiencias emocionales desagradables.
- vi. El engaño acerca de las metas de la investigación sólo se puede utilizar cuando sea absolutamente necesario para la integridad del estudio (Morris, 2001).

IV. PLAN DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos serán analizados con minuciosidad a fin de ser procesados y presentados en gráficos estadísticos y porcentajes. Para dicho efecto se utilizará el programa de Microsoft Excel y las ecuaciones estadísticas para la ejecución de los mismos.

Luego de ello, se procederá a la tabulación para su análisis de datos y posterior graficado en forma estadística mediante gráficos en tortas y gráficos de barras.

IV.1. Resultados

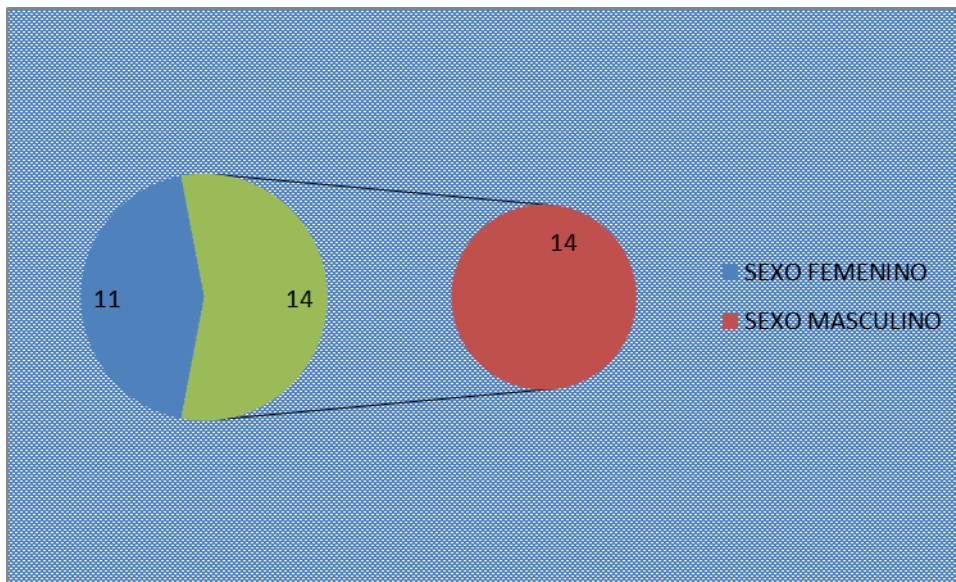
1. **Tabla 1.** Sujetos con sus respectivas edades y sexos. Resultados obtenidos de las áreas aplicadas del auto concepto

SUJETO	EDAD	SEXO	AUTOCONCEPTO	SOCIAL	EMOCIONAL	FAMILIAR	FÍSICO
1	18	F	9,72	6,45	0,32	7,47	7,67
2	18	M	4,18	9,54	5,47	7,22	8,79
3	17	M	6,74	6,78	4,47	8,92	8,75
4	17	M	2,06	6,98	6,57	7,85	3,07
5	18	M	1,44	4,74	7,45	0,19	0,15
6	17	M	9,86	7,34	2,87	9,87	8,15
7	18	F	3,54	2,60	3,42	4,00	4,38
8	18	M	7,08	3,44	4,12	4,00	7,16
9	18	F	7,00	6,29	1,52	3,15	5,25
10	17	F	5,60	5,64	2,77	2,25	6,95
11	17	M	7,40	5,28	7,47	2,35	6,53
12	17	F	9,78	6,75	0,27	5,72	7,75
13	18	M	4,28	7,75	0,97	4,75	8,75
14	17	M	6,71	5,72	4,47	6,42	8,72
15	17	F	5,62	5,95	3,13	3,95	4,47
16	18	F	9,78	6,75	5,27	5,72	7,75
17	18	F	9,72	6,45	7,32	7,37	7,67
18	18	M	4,18	9,54	5,47	7,22	8,79
19	17	M	6,74	9,78	4,47	8,92	8,75
20	17	M	2,06	3,98	6,57	7,85	3,07
21	17	F	1,44	6,74	7,45	0,19	0,15
22	18	F	9,86	7,99	2,87	9,87	8,15
23	17	M	3,54	1,90	3,42	4,00	4,38
24	18	M	7,08	4,44	4,12	4,00	3,45
25	18	F	7,00	9,77	2,51	6,44	5,75

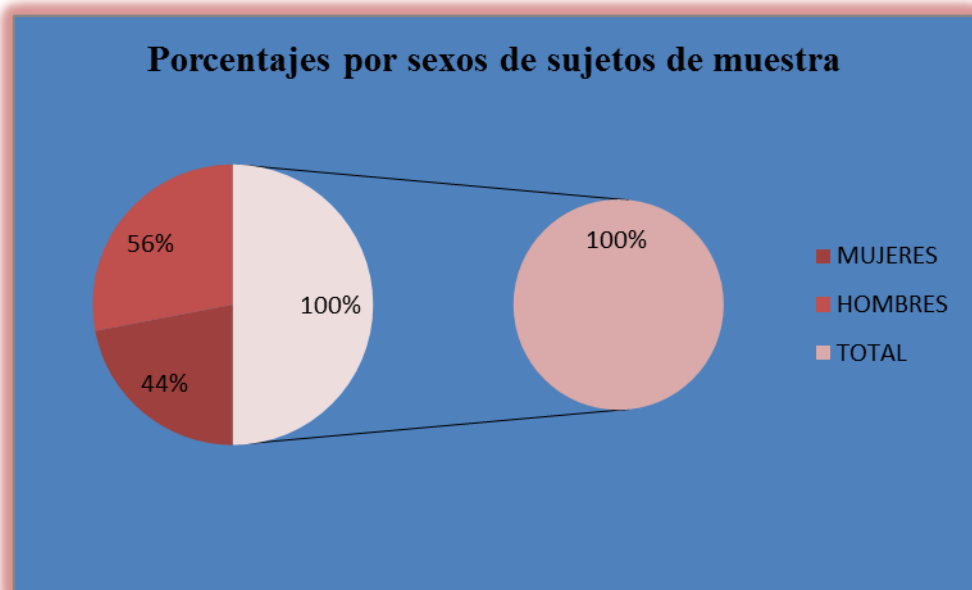
2. **Tabla 2.** Cantidad de sujetos por sexos

3. **Gráfico 1 en Torta.** Se puede apreciar la existencia en mayoría de sujetos del sexo masculino que del sexo femenino de un total de los 25 individuos.

SEXO FEMENINO	SEXO MASCULINO
11	14
TOTAL: 25 INDIVIDUOS	



4. **Gráfico 2 en Torta.** Sexo de los individuos según el total de la muestra de 25 sujetos de ambos sexos, medido en porcentajes

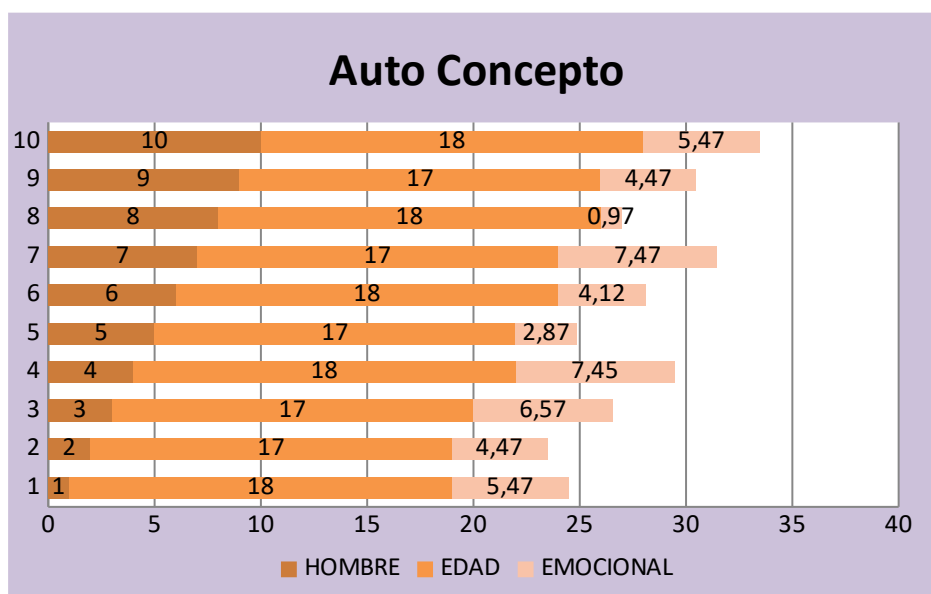


5. **Tabla 3** Análisis porcentual % de los resultados obtenidos en mujeres luego de la aplicación del AF5, con edades de entre 17 y 18 años

MUJER EDAD AUTOCONCEPTO SOCIAL EMOCIONAL FAMILIAR

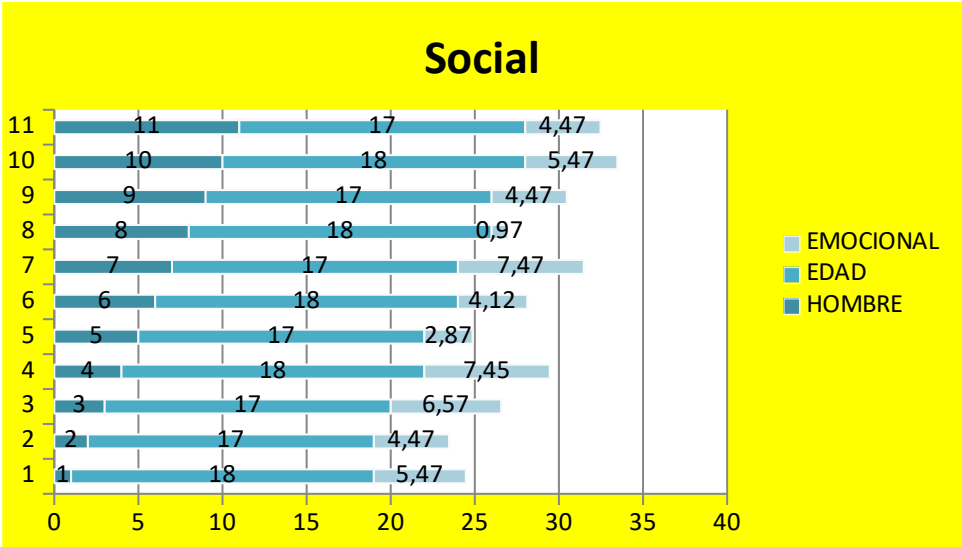
1	18	9,72	6,45	0,32	7,47	7,67
2	18	3,54	2,60	3,42	4,00	4,38
3	18	7,00	6,29	1,52	3,15	5,25
4	17	5,60	5,64	2,77	2,25	6,95
5	17	9,78	6,75	0,27	5,72	7,75
6	17	5,62	5,95	3,13	3,95	4,47
7	18	9,78	6,75	5,27	5,72	7,75
8	18	9,72	6,45	7,32	7,37	7,67
9	17	1,44	6,74	7,45	0,19	0,15
10	18	9,86	7,99	2,87	9,87	8,15
11	18	7,00	9,77	2,51	6,44	5,75

Auto Concepto: El 36% de las mujeres tiene un alto auto concepto personal y la mayor parte de la muestra posee una edad de 18 años. El 18% posee un nivel moderado normal, mientras que otro 36% posee un auto concepto muy bajo, siendo las mujeres de 17 años con estos resultados.



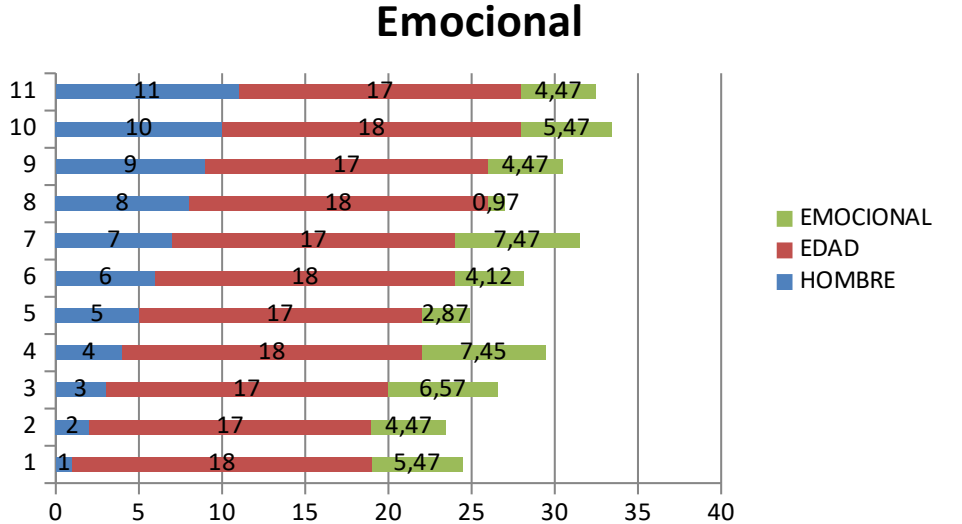
5. Gráfico 3 en Barras.

Social: El 54,5% de las mujeres posee una sociabilidad moderada baja. En este punto tanto las 17 como las de 18 años presentaron estos resultados. El 9% tiene una sociabilidad muy baja, equivale a una mujer de 18 años. El 18% solamente es poseedora de una sociabilidad moderada alta.



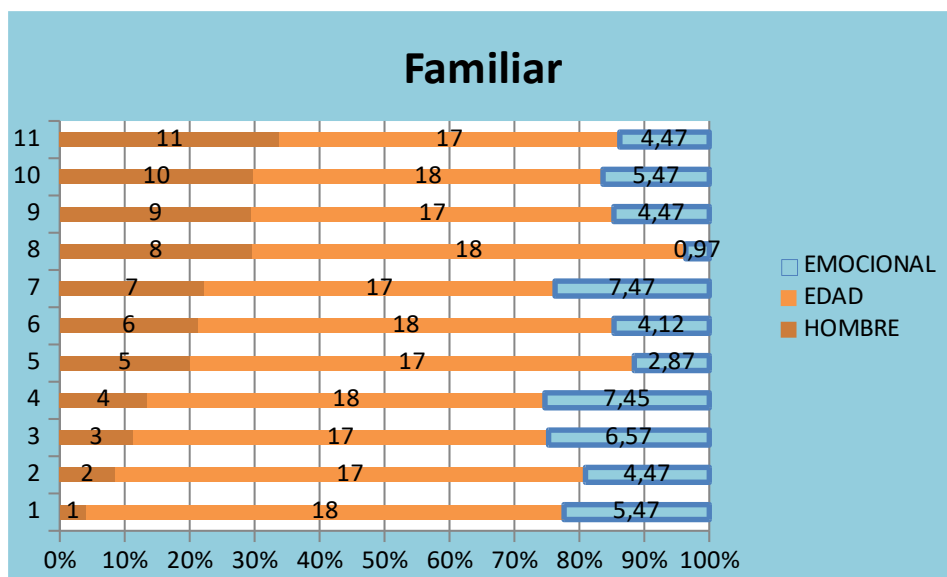
6. Gráfico 4 en Barras

Emocional: El 81,8% de las mujeres posee un nivel muy bajo de emociones estables, podría apreciarse que están con un nivel alto de estrés y neuroticismo. Mientras que sólo el 18% posee sus emociones moderadas, tampoco en niveles que puedan considerarse normales.



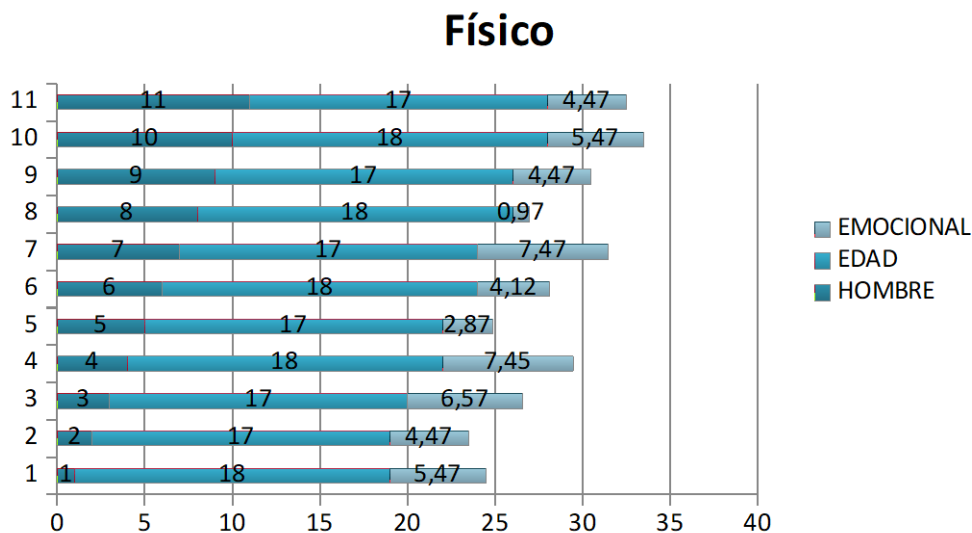
7. Gráfico 5 en Barras.

Familiar: Sólo el 9% tiene buena relación con su familia. El 18% posee una relación moderadamente buena con su entorno. Alarmanentemente el 72% de la muestra femenina tiene entre una relación muy mala a moderadamente mala con los miembros de su familia.



8. Gráfico 6 en Barras

Físico: El 45% de las mujeres se consideran físicamente atractivas en niveles normales a moderadamente altos. Mientras que el 55% restante se encuentran en niveles muy bajos sobre su apreciación física.



9. Gráfico 7 en Barras

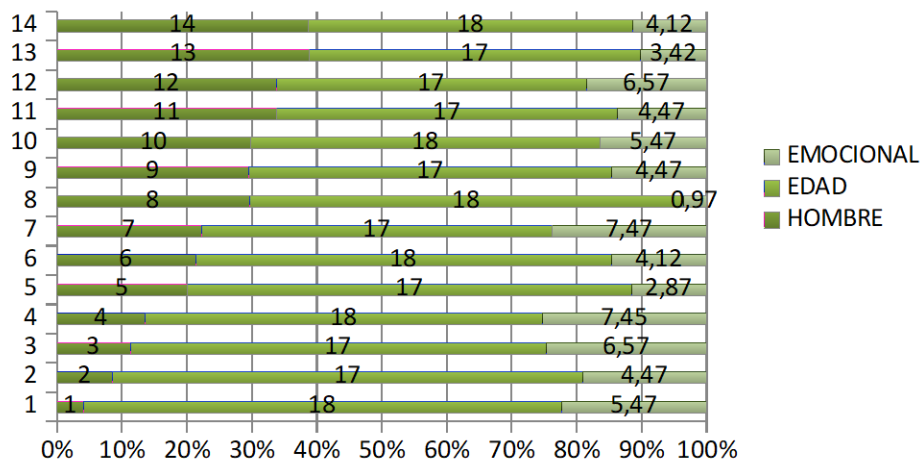
Tablas 4. Análisis porcentual % de los resultados obtenidos en hombres luego de la aplicación del AF5, con edades de entre 17 y 18 años

HOMBRE EDAD AUTOCONCEPT SOCIAL EMOCIONAL FAMILIAR FÍSICO
O

1	18	4,18	9,54	5,47	7,22	8,79
2	17	6,74	6,78	4,47	8,92	8,75
3	17	2,06	6,98	6,57	7,85	3,07
4	18	1,44	4,74	7,45	0,19	0,15
5	17	9,86	7,34	2,87	9,87	8,15
6	18	7,08	3,44	4,12	4,00	7,16
7	17	7,40	5,28	7,47	2,35	6,53
8	18	4,28	7,75	0,97	4,75	8,75
9	17	6,71	5,72	4,47	6,42	8,72
10	18	4,18	9,54	5,47	7,22	8,79
11	17	6,74	9,78	4,47	8,92	8,75
12	17	2,06	3,98	6,57	7,85	3,07
13	17	3,54	1,90	3,42	4,00	4,38
14	18	7,08	4,44	4,12	4,00	3,45

Auto Concepto: Sólo el 7% posee un nivel elevado. Un 29% se adjudica en un estadio moderado a normal. Mientras que el 64% tiene un nivel muy bajo promediado en esta área.

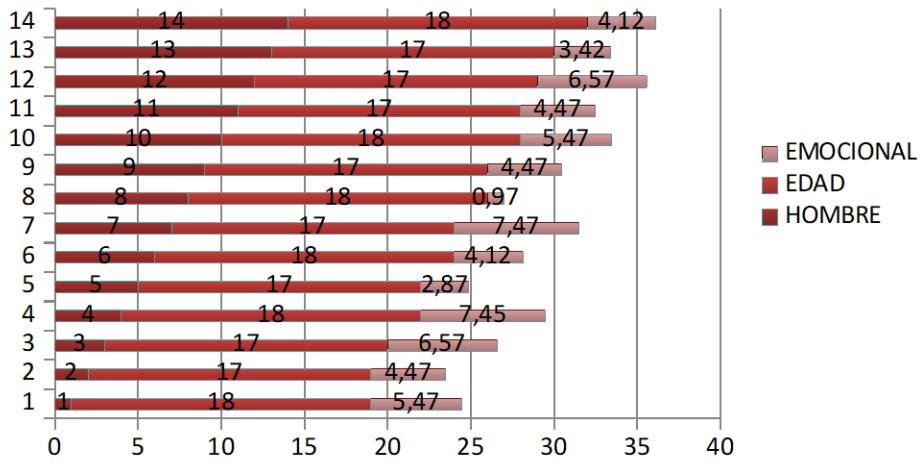
Auto Concepto



10. Gráfico 8 en Barras

Social: El 35% de la muestra masculina posee un nivel entre moderado normal a muy alto de sociabilidad, en contra partida el 65% se considera entre muy asocial a asocial.

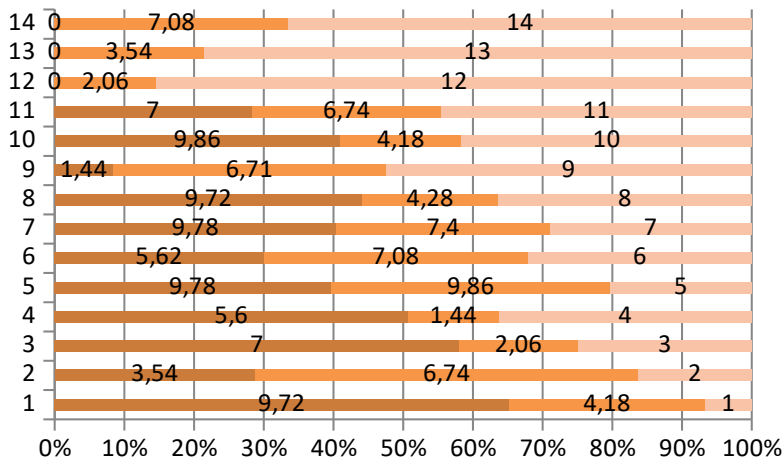
Social



11. Gráfico 9 en Barras

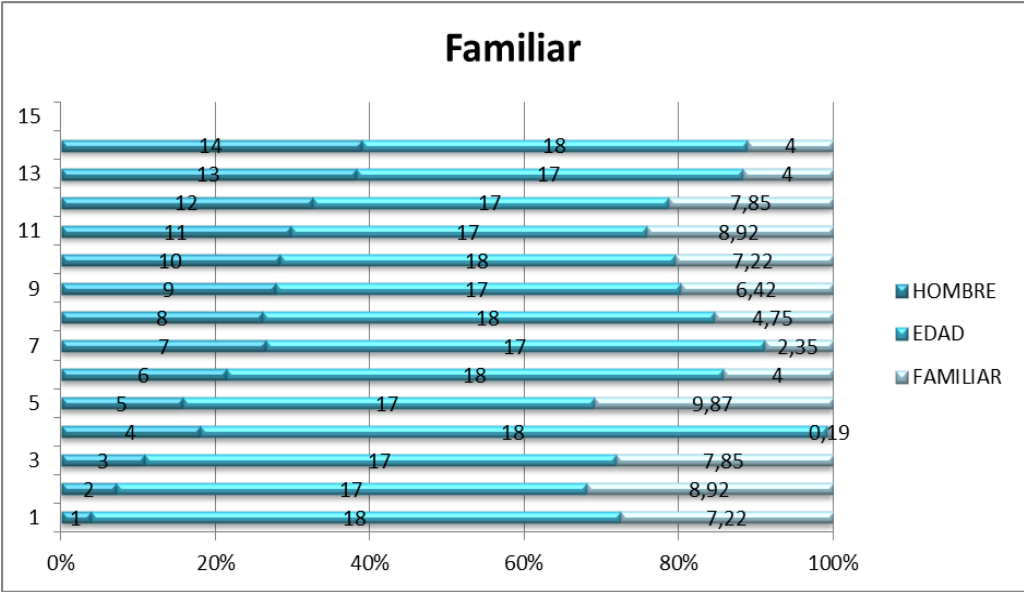
Emocional: El 29% de la muestra masculina resultó con niveles entre moderados a normales de estabilidad emocional. Mientras que el 71% presenta altos niveles de estrés con niveles entre muy bajos y moderadamente bajos.

Emocional



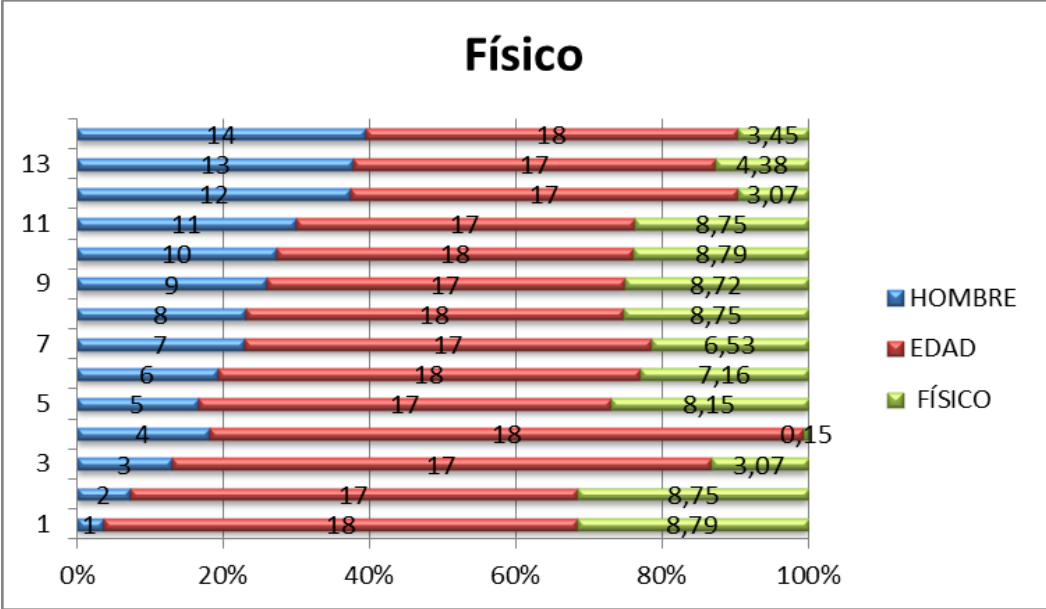
12. Gráfico 10 en Barras

Familiar: El 21% posee una excelente relación con su entorno familiar. El 28% en nivel moderado normal sus vínculos familiares. Mientras que el 51% mantiene una tensa relación familiar que arroja resultados de niveles muy bajos a moderadamente bajos.



13. Gráfico 11 en Barras

Físico: El 50% tiene un nivel normal alto de auto concepto atractivo físico. El 7% se considera una persona con un atractivo normal. En cambio el 43% restante de la muestra masculina se considera muy poco atractiva con niveles entre muy bajos a moderadamente bajos.



14. Gráfico 12 en Barras

V. CONCLUSIÓN

Tras finalizar la investigación podemos establecer una serie de conclusiones en base a los resultados. Las preguntas específicas planteadas al inicio de la investigación, fueron respondidas, pero nos han surgido nuevos cuestionamientos e intereses por profundizar aún más en estos resultados.

Al releer el marco teórico nuevamente, se puede apreciar la concordancia en cuanto a las teorías propuestas y los resultados hallados, tras la aplicación del test Af5, y la posterior análisis e interpretación de los resultados.

La adolescencia es una etapa de cambios tanto fisiológicos como psicológicos, donde el entorno familiar y social más próximo juega un papel preponderante en la conformación de la identidad, auto estima y auto concepto del adolescente, y ciertas situaciones de estrés pueden provocar severos casos de neuroticismo en ellos.

En nuestros hallazgos del análisis muestral de mujeres arroja una conclusión de estrés bastante alto por lo cual sus niveles de neuroticismo son elevados según el 81% de los resultados. Se puede deducir que se debe a problemas con su entorno familiar, pues eso fue lo que arrojó el AF5 en esta aplicación, influyendo así en forma directamente proporcional en una muy baja autoestima en la muestra femenina.

Así mismo los varones presentan mayores niveles de estrés y baja autoestima que las mujeres dentro de este grupo experimental.

Es más que notorio que en ambos grupos se refleja una mala relación con sus familias y su entorno próximo, afectando enormemente el rendimiento académico en los mismos.

Los niveles de estrés y neuroticismo son bastante altos y en proporciones que hacen una llamada de atención a que estas personas reciban apoyo y contención en alguna forma.

Con esta investigación hemos notado la importancia de la realización de más estudios psicológicos a los adolescentes, con la finalidad de que éste grupo vulnerable de la sociedad reciba la contención y apoyo necesarios para mejorar su calidad de vida. Nuestra población estudiada, mayormente pertenece a una clase obrera, donde mayoritariamente son explotados por sus empleadores, sumado a eso, tienen muy mal relacionamiento con sus familias, permitiéndoles caer en un caldo de cultivo de vicios y conductas delictivas, así como también no tener esperanza por forjarse un futuro mejor debido a su estado emocional de baja autoestima y que no reciben el apoyo necesario en lo que a salud mental se refiere.

La institución educativa donde realizamos la aplicación del AF5, no cuenta con apoyo de servicio psicológico de ninguna índole. Podemos asegurar que este abandono en esta etapa tan conflictiva de la evolución humana, les dificulta muchísimo el paso saludable a una etapa adulta en forma estable. Se encuentran así mismos solos y confundidos, manteniendo una creencia de que a través de su experiencia están aprendiendo mucho más de la vida, que estudiando y tratando de salir adelante en la forma convencional.

Finalmente podemos concluir afirmando que los niveles de auto concepto positivos son sumamente bajos tanto en hombres como mujeres, pero aún mucho más bajos en los hombres, traduciéndose en altos niveles de estrés y neuroticismo.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda primeramente no perder el contacto con los practicantes de la carrera de psicología, ya que ellos actúan como nexo inmediato a proporcionar los contactos con los profesionales necesarios ante semejante crisis que se presenta en la institución.

En caso de que sean practicantes de Universidades Privadas, lo más prudente sería que su itinerario se centre en brindar charlas sobre los temas tocados en esta investigación, como medio paliativo a este problema social.

Conversar con las autoridades y lograr un compromiso de apoyo permanente en favor de la salud mental de los alumnos.

Para finalizar, esta investigación nos resultó a todos bastante útil en su totalidad. Ya no se trató de un simple trabajo experimental y exploratorio, pues aunque se trató a muy pequeña escala, podemos decir que se basa en la adolescencia paraguaya de la actualidad, y que es una pequeña muestra que refleja nuestra social, confirmándonos la importancia del trabajo estadístico en psicología y apostando mucho más por el cambio a través de la salud mental.

VII. REFERENCIAS

- Casas Rivero, M.J. (2005). *“Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales”*. En PDF:
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/desarrollo_adolescente%282%29.pdf
- Colom Marañón, R. *Psicología de las diferencias individuales*. Pirámide. Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos. (2010).
- Corbella Rogi, J. (1985). *Descubrir la psicología*, Folio ediciones.
- Costa, P.T. & McCrae, R.R. (1992). *NEO-PI-R Professional manual: Revised NEO Personality Inventory (NEO PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (Neo-FFI)*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources Inc.
- García, F & Musitu, G. (2014). *Autoconcepto Forma 5*. Madrid: TEA.
- Jeronimus et al. (2014). «Mutual Reinforcement Between Neuroticism and Life Experiences: A Five-Wave, 16-Year Study to Test Reciprocal Causation». *Journal of Personality and Social Psychology* 107 (4): 751-64.
- Kerlinger, F., y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. Chile: McGraw-Hill.
- Moreno Jiménez, B. *Psicología de la personalidad*. Thomson.
- Morris, C., y Maisto, A. (2005). *Introducción a la psicología*. México: Pearson Educación.
- La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad, 2000, Informe Salud para todos en el año 2000, pag. 12. OMS.
- Pervin, L. A. *La ciencia de la personalidad*. McGrawHill.
- Roberts et al. (2006). «Patterns of Mean-Level Change in Personality Traits Across the Life Course: A Meta-Analysis of Longitudinal Studies». *Psychological Bulletin* 132 (1): 1-25. PMID 16435954. doi:10.1037/0033-2909.132.1.1